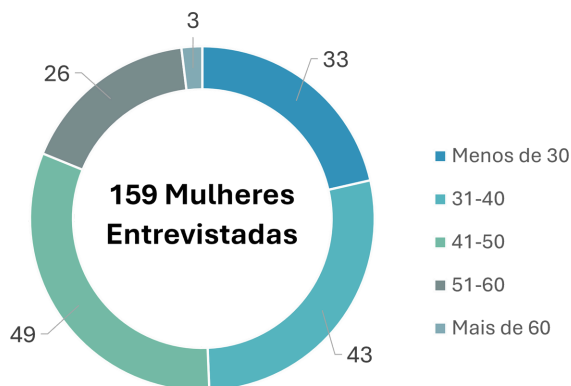
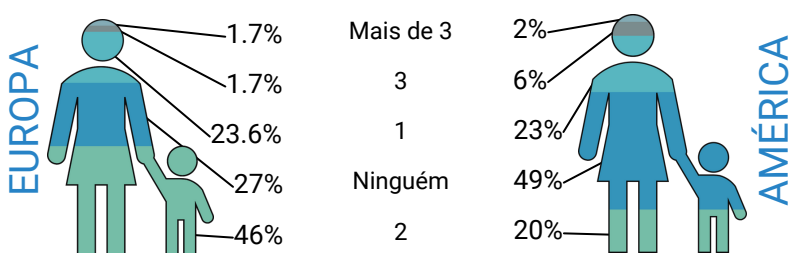


Distribuição de Idade

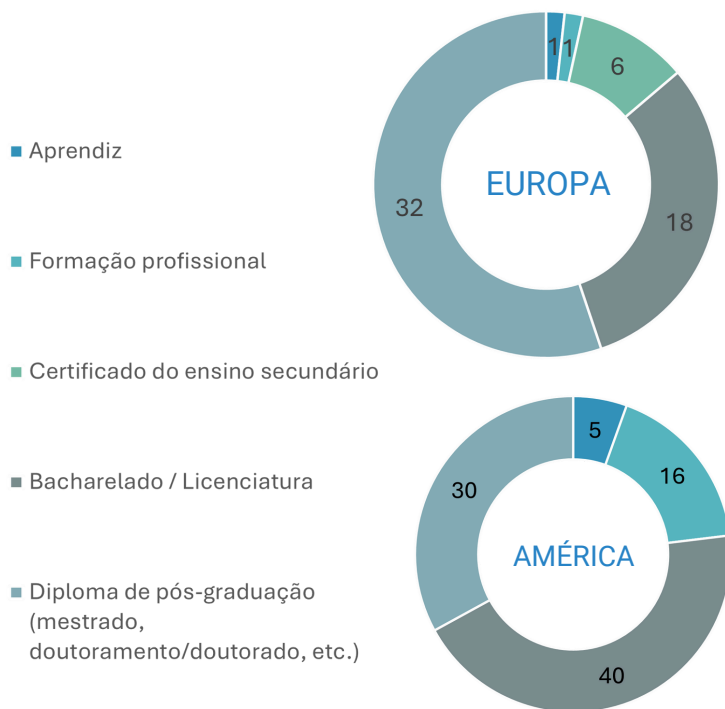


Número de crianças



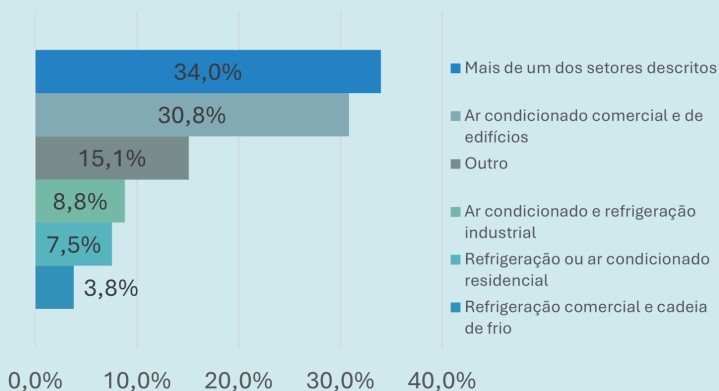
A maioria das mulheres pesquisadas está na faixa etária de 31 a 50 anos. No entanto, é evidente que na América, quase metade não tem filhos, ao contrário da Europa, onde a maioria tem até 2 filhos.

Educação



O acesso a níveis de ensino mais elevados é mais evidente na Europa, onde o número de mulheres com pós-graduação é mais elevado. Na América, predominam as mulheres com bacharelado.

Subsetor ao qual pertencem



A maioria das mulheres trabalha em vários subsectores. Os 15,1% destacam-se porque este grupo inclui mulheres do setor administrativo, educação, jornalismo ou saúde.

67%

Afirmam que seu perfil está de acordo com o trabalho que realizam atualmente

33%

Afirmam que o seu perfil não está de acordo com o trabalho que realizam atualmente

As mulheres cujo o perfil não se adequa ao trabalho, 26% afirmam ter qualidades para ocupar cargos mais elevados. Enquanto as restantes 7% têm consciência de que devem reforçar a sua formação.



Os 5 principais desafios

As mulheres na América declaram que o maior desafio no desenvolvimento da sua carreira é a distância aos seus locais de trabalho, enquanto na Europa é a dificuldade de equilibrar a vida pessoal e profissional. Contudo, a falta de oportunidades e os estereótipos em relação a elas são sentidos em ambos os continentes.

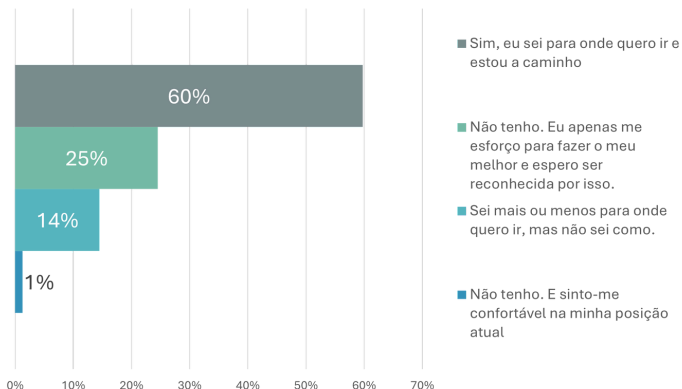
AMÉRICA

Viagem longa para o local de trabalho	33
Falta de oportunidades de crescimento profissional	29
Falta de oportunidades de formação para desenvolver as competências	28
Estereótipos ou preconceitos sobre as mulheres por parte de clientes ou da equipa	26
Falta de outras colegas mulheres na organização	16

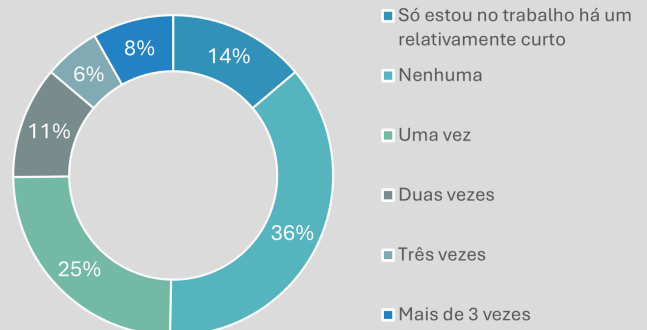
EUROPA

Dificuldade em equilibrar a vida pessoal e profissional	33
Falta de oportunidades de crescimento profissional	20
Falta de oportunidades de formação para desenvolver as competências	17
Estereótipos ou preconceitos sobre as mulheres por parte de clientes ou da equipa	13
Viagem longa para o local de trabalho	10

60% das mulheres têm um plano de carreira definido e estão no caminho certo para alcançar o seu objetivo.



36% das mulheres não foram promovidas nos últimos 10 anos, o que evidencia a dificuldade da falta de oportunidades de crescimento



As 3 principais conquistas em suas carreiras

1°

Conquistar o respeito e a confiança dos meus colegas.

2°

Gerar lucros para minha empresa

3°

Oferecer oportunidades para que minha equipe/equipe desenvolva suas carreiras

A existência de estereótipos sobre as mulheres, tem como consequência a conquista do respeito e confiança dos seus colegas, como fatores principais nas suas carreiras.

Na Europa existe uma melhor correspondência salarial com as atividades ou função que desempenham.

