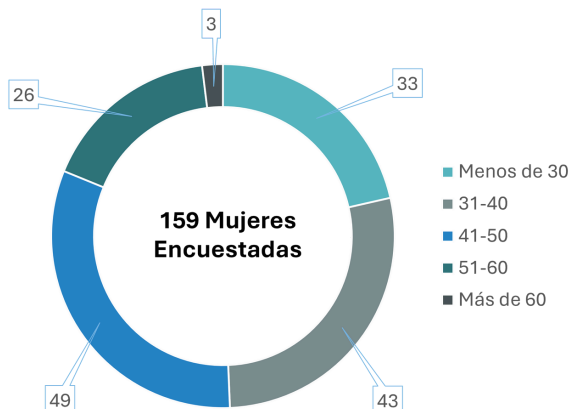
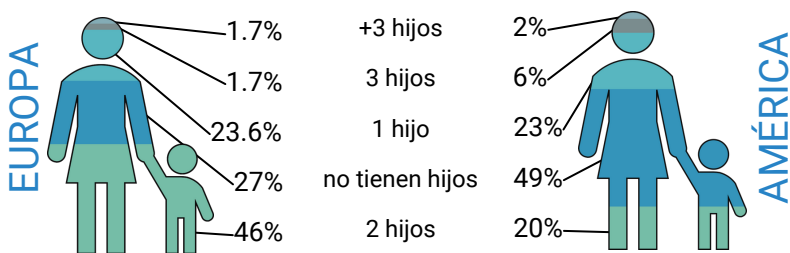


### Distribución de Edades

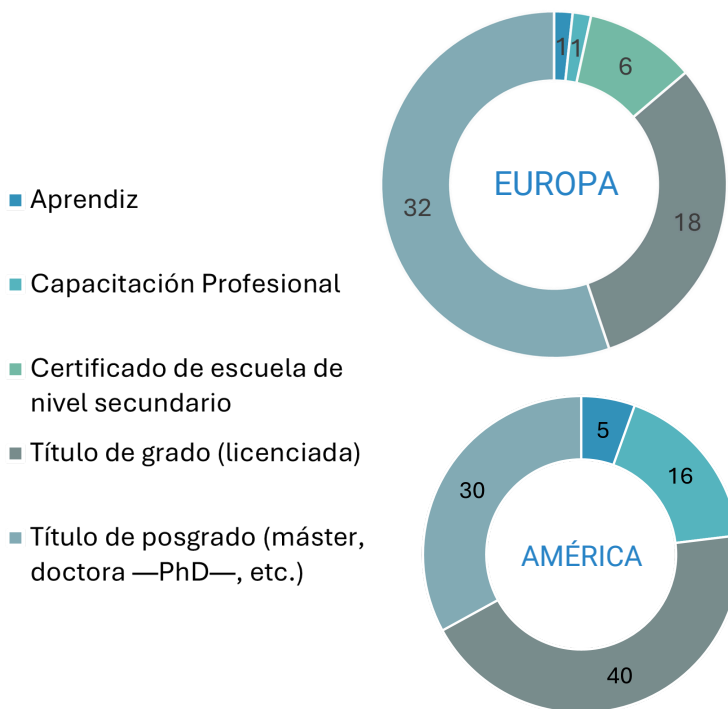


### Cantidad de Hijos



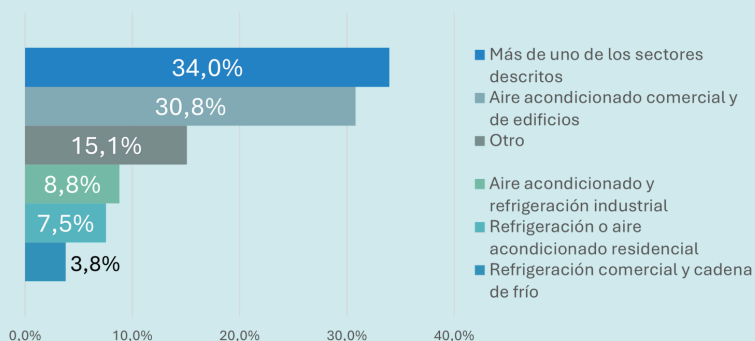
La mayoría de las mujeres encuestadas se encuentran en un rango de edad de entre 31 a 50 años. Sin embargo, se evidencia que para América, casi la mitad no tiene hijos, a diferencia de Europa donde la mayoría tiene hasta 2 hijos.

### Nivel Educativo



El acceso a niveles superiores de educación es más evidente en Europa, donde la cantidad de mujeres que poseen títulos de posgrado es más alta. En América predominan las mujeres con título de grado.

### Subsector al que pertenecen



La mayoría de las mujeres se encuentran desempeñando labores en varios de los subsectores. Se resalta el 15,1% ya que en este grupo se encuentran mujeres en el sector del diseño, educación, periodismo o sector salud.

**67%**

Siente que su perfil está acorde a la labor que desempeña actualmente

**33%**

Siente que su perfil **no** está acorde a la labor que desempeña actualmente

De las mujeres que sienten que su perfil no se ajusta a su labor, el 26% manifiesta que tiene las cualidades para ocupar cargos más altos. Mientras que el 7% restante es consciente de que debe fortalecer su formación.



## Top 5 desafíos que han encontrado

Las mujeres en América sienten que su mayor desafío para desarrollar su carrera es la distancia hacia los lugares de trabajo, mientras que en Europa sienten que es la dificultad de equilibrar su vida personal y profesional. Mientras que la falta de oportunidades y los estereotipos hacia ellas es una constante en ambos continentes.

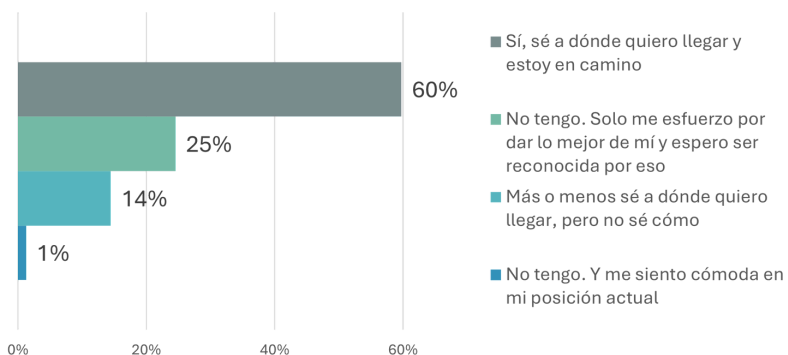
### AMÉRICA

Viaje largo hasta el lugar de trabajo	33
Falta de oportunidades de crecimiento profesional	29
Falta de oportunidades de capacitación para desarrollar mis habilidades	28
Estereotipos o prejuicios acerca de las mujeres por parte de los clientes o compradores	26
Falta de otras colegas en mi organización	16

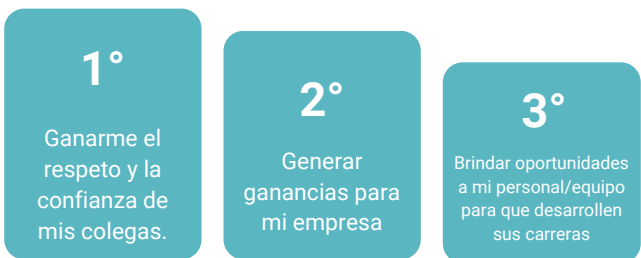
### EUROPA

Dificultad de equilibrar la vida personal y profesional	33
Falta de oportunidades de crecimiento profesional	20
Falta de oportunidades de capacitación para desarrollar mis habilidades	17
Estereotipos o prejuicios acerca de las mujeres por parte de los clientes o compradores	13
Viaje largo hasta el lugar de trabajo	10

El 60% de las mujeres tienen un plan de carrera definido y están camino a lograr su objetivo.

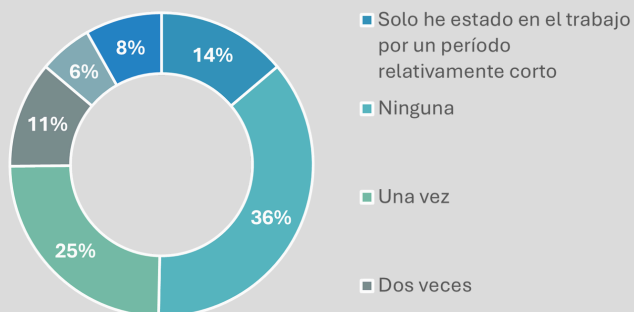


### El top 3 de logros en sus carreras



El desafío de los estereotipos en las mujeres ha hecho que dentro de los logros de carrera, las mujeres sientan que ganarse el respeto y la confianza sea muy relevante.

El 36% de las mujeres no ha recibido un ascenso en los últimos 10 años, lo que marca la dificultad de la falta de oportunidades para crecer



En Europa hay una mejor correspondencia salarial frente a las actividades o rol que desempeñan.

